



2021年12月期 通期決算説明資料

株式会社アエリア
JASDAQ(3758)
2022年3月11日
2022年4月4日 P26,27追加

1. 2021年12月期 通期業績報告
2. セグメント別トピックスのご報告
3. 今後の経営方針について

連結経営成績
及び前期との比較

売上高	21,542百万円	(前期比	16.2% 減少)
営業利益	839百万円	(前期比	130.2% 増加)
EBITDA	1,286百万円	(前期比	1.0% 減少)

ト
ピ
ク
ス

ITサービス
事業

ファーストペンギン社の決済代行収益及びアフィリエイト広告収益減少により減収減益。

コンテンツ
事業

コロナウイルス感染拡大の影響によりイベントの延期・中止により減収の一方で、前期の不採算コンテンツに係るコスト削減効果により増益。

アセット
マネジメント
事業

コロナウイルス感染拡大の影響により十分な営業活動ができないことから減収となり、建築資材の不足及び高騰により原価が増加したことで減益。

2022年12月期
業績見通し

売上高	22,000百万円	(前期比	2.1% 増加)
営業利益	1,000百万円	(前期比	19.2% 増加)
EBITDA	1,340百万円	(前期比	4.1% 増加)



2021年12月期 通期業績報告

売上高は21,542百万円（前年同期比 16.2%減）、営業利益は839百万円（前年同期比 130.2%増）
EBITDAは1,286百万円（前年同期比 1.0%減）となりました。

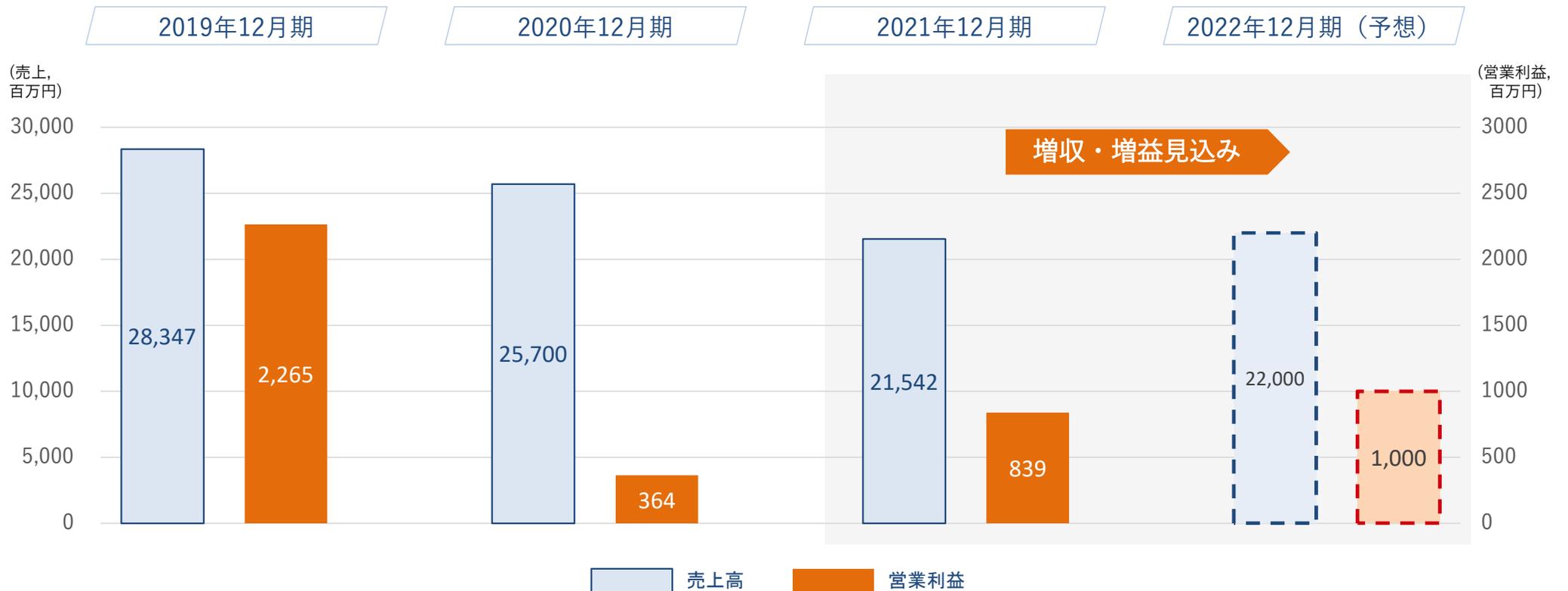
連結経営成績及び前期との比較

単位：百万円（百万円未満切り捨て）	2021年12月期	2020年12月期	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	21,542	25,700	△4,158	△16.2%
売上総利益	9,000	10,002	△1,002	△10.0%
販売費及び一般管理費	8,161	9,637	△1,476	△15.3%
営業利益	839	364	474	130.2%
経常利益	835	322	512	158.8%
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失	718	△4,173	4,891	—
親会社株主に帰属する当期純利益又は 親会社株主に帰属する当期純損失	586	△4,521	5,108	—
EBITDA (営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額)	1,286	1,300	△13	△1.0%

通期業績推移（売上高・営業利益）

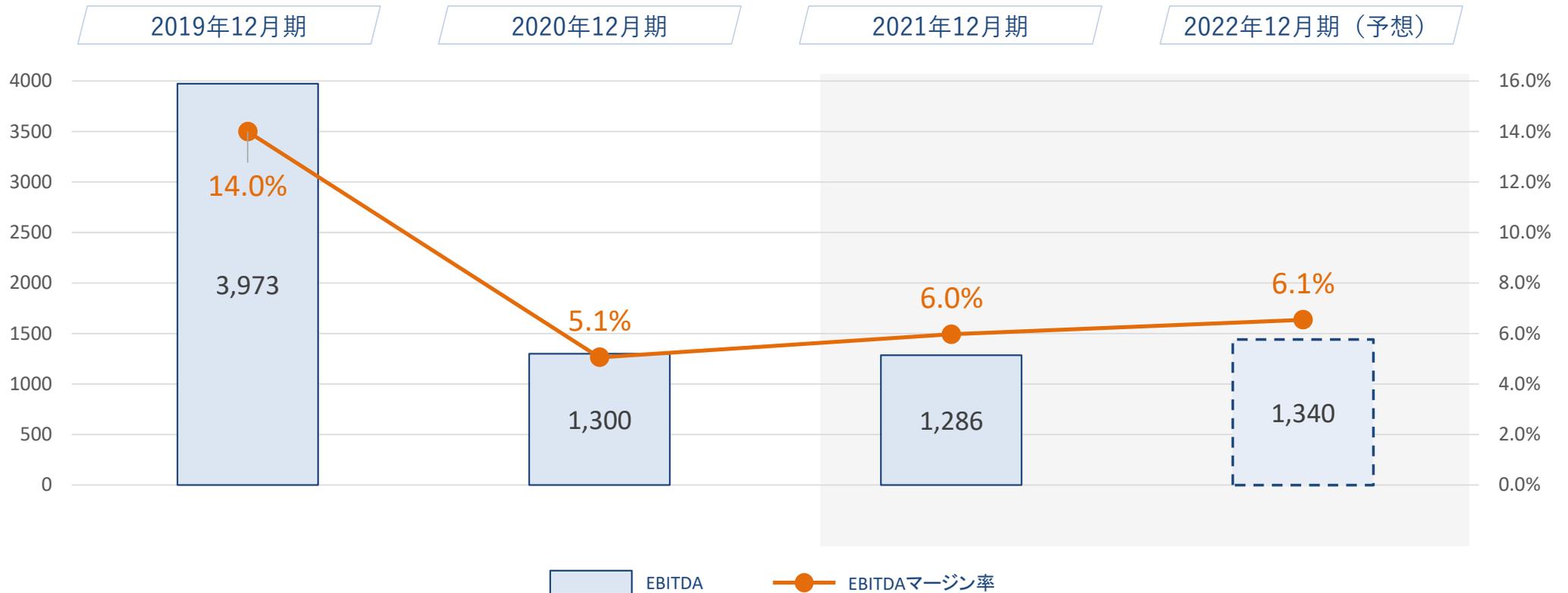
当連結会計年度の業績は減収増益となりました。
 営業効率の強化及び販売力・生産性を更に向上させ、来期は増益となる見込みです。

売上高・営業利益推移



当期のEBITDA及びEBITDAマージン率は回復傾向にあり、
当期末にはEBITDA 1,340百万円、EBITDAマージン率 6.1%となる見通しです。

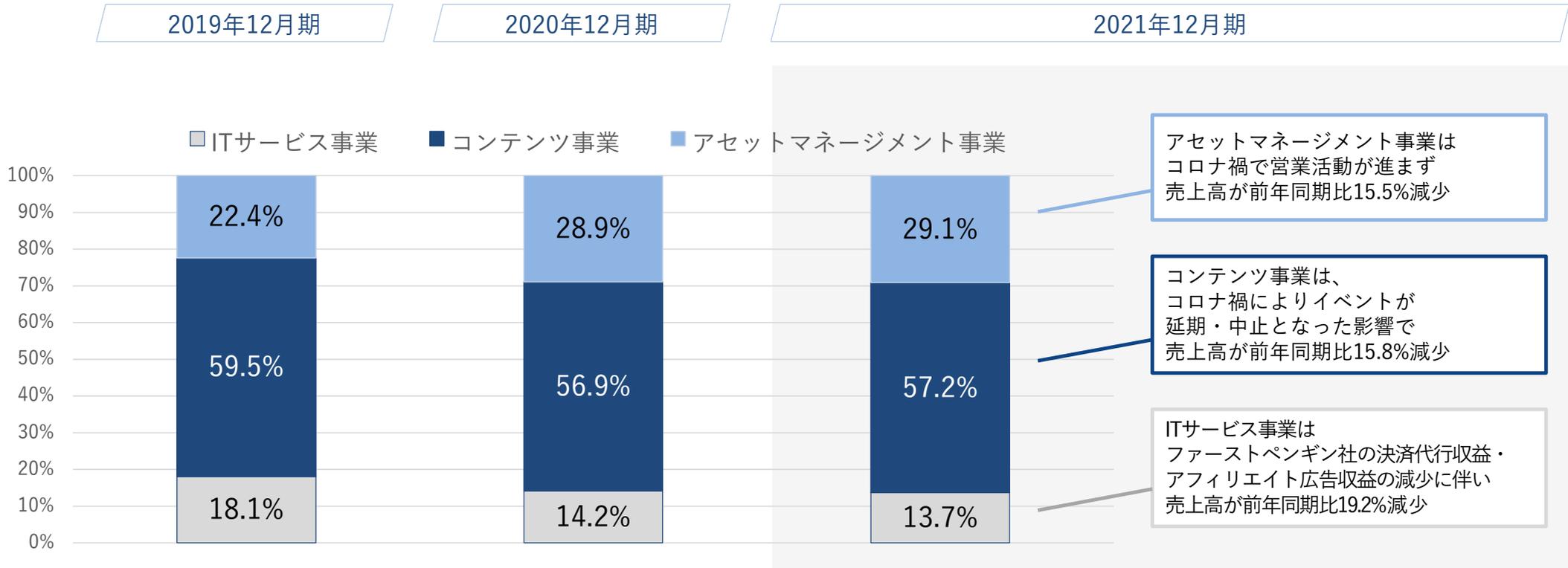
EBITDA・EBITDAマージン率推移



セグメント別通期業績推移（売上高割合）

株式会社ファーストペンギンの決済代行収益並びにアフィリエイト広告収益の減少の影響により、ITサービス事業の売上高構成が減少しております。

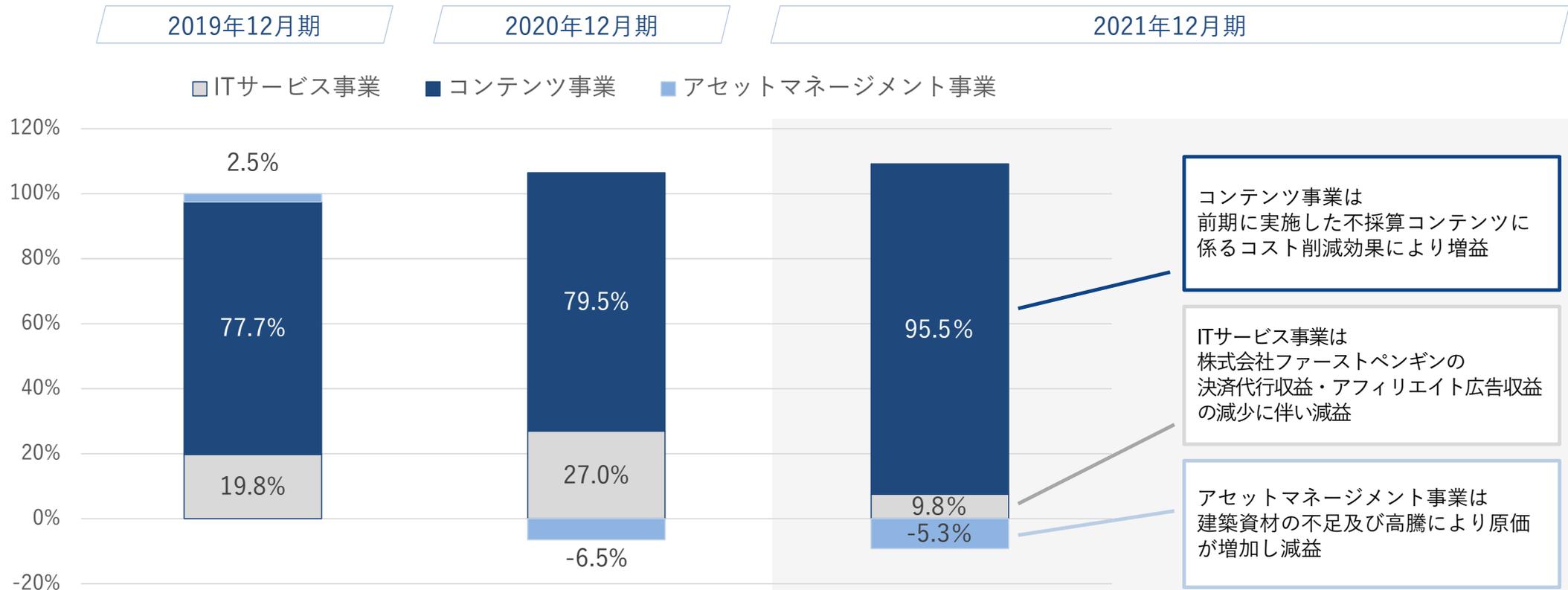
セグメント別通期売上高割合推移（各期の売上高=100%）



セグメント別通期業績推移（営業利益割合）

ITサービス事業・アセットマネジメント事業は減益となったものの、コンテンツ事業のコスト削減効果により、コンテンツ事業の構成比が大きく上がりました。

セグメント別通期営業利益割合推移（各期の営業利益=100%）



連結貸借対照表及び連結キャッシュ・フロー

単位：百万円（百万円未満切り捨て）	2021年12月末	2020年12月末	備考
流動資産	16,225	15,726	現金及び預金が増加した一方で、売掛金・商品が減少
固定資産	2,988	3,665	のれんの償却及び差入保証金の回収に伴う減少
資産合計	19,243	19,392	
流動負債	6,895	6,836	短期借入金が増加した一方で、1年以内返済予定の長期借入金の返済により減少
固定負債	3,194	3,724	長期借入金の返済等による減少
負債合計	10,090	10,561	
純資産合計	9,153	8,830	当期純利益、剰余金の配当、自己株式の取得及び譲渡制限付株式の付与
自己資本当期純利益率（ROE）	6.7%	△40.2%	
総資産経常利益率（ROA）	4.3%	1.3%	
自己資本比率	46.7%	44.2%	
一株あたり純資産（BPS）	407.59円	384.88円	
単位：百万円（百万円未満切り捨て）	2021年12月末	2020年12月末	備考
営業活動によるCF	2,048	△192	
投資活動によるCF	159	△71	
財務活動によるCF	△864	△1,601	
現金及び現金同等物期末残高	9,411	8,062	

セグメント別トピックスのご報告

リベル・エンタテインメントの『A3!』は、2022年1月に5周年。
『蒼焰の艦隊』も2022年2月に4.5周年イベントを実施。
引き続き高いクオリティの開発と運営を追求します。

『A3!』



©Liber Entertainment Inc. All Rights Reserved.

- 2022年1月にサービス開始から5周年。
- iOSセールスランキング最高2位！Androidは最高7位！
- 2.5次元舞台の映画化作品『MANKAI MOVIE「A3!」～AUTUMN & WINTER～』は2022年3月から上映。
- 2022年4月には「A3! BLOOMING LIVE 2022」も開催予定。

『蒼焰の艦隊』



©Liber Entertainment Inc. All Rights Reserved.

- 2021年4月に150万ダウンロードを突破！また2022年2月には4.5周年を迎えゲーム内で記念キャンペーンを開催。
- 2021年12月に行われた有名IPとのコラボも好評！
- 日本国内で開発した高精度な3Dグラフィックや、新要素の開発にも注力し、ファンを魅了。

サイバードは、アニモカ・ブランドズとPlay-to-Earnモデルのサッカークラブ育成ゲーム「Blockchain Football」の開発を開始

BFBシリーズの提供実績



- プレイヤーがサッカークラブの監督となり、世界一を目指す、本格サッカークラブ育成ゲーム
- 特に香港市場では絶大な人気を誇り、App Store トップ無料1位、トップセールス3位を記録

Animoca Brands社の概要

- デジタルエンターテインメント、ブロックチェーン、ゲーミフィケーションの世界的なリーディングカンパニー
- NFT関連企業や分散型プロジェクトへの投資を100件以上実施
- 『The Sandbox』、『Crazy Kings』、『Crazy Defense Heroes』などのオリジナルゲームも開発
- Deloitte Tech Fastの受賞企業、フィナンシャル・タイムズ紙の「High Growth Companies Asia-Pacific 2021」にランクイン

「Blockchain Football」の開発

- 人気サッカーゲーム『BFB』シリーズのノウハウを活かしたブロックチェーンサッカーゲーム
- 獲得した選手のコレクションやトレード、育成などに“NFT”や“Play-to-Earn”の機能を実装する
- 本ゲームの配信は、シンガポールのPlayNext社が行う予定

サイバードは、Vietnam Ekoios Technology Joint Stock Companyと業務提携により NFT等ブロックチェーン技術を用いたサービスの開発支援事業を開始

NFT市場の動向

- 世界市場においてブロックチェーン技術を活用したNFT市場は大きく拡大。昨今においては、金融の仕組みをゲーム化した「GameFi」を実装したゲームタイトルに注目が集まっている

Ekoios社の概要



- Ekoios社は、2015年に設立されたベトナムのブロックチェーン関連企業のトップ企業で、ブロックチェーン事業の戦略・運営・配信などすべてのステップを支援。分散型交換、NFTゲーム、NFTマーケットプレイス、ICO、eWalletなどの200以上の画期的なサービスを、世界中の各種業界の50以上のクライアントに提供。
- Clutchが発表したブロックチェーンソフトウェア開発ベンダーの2021年のリストでリーダーにも選出。

事業の進捗・今後の展開

- 業務提携に関する基本合意書（以下、「MOU」）を2021年11月5日に締結。
- Ekoiosとの業務提携によりNFT等ブロックチェーン技術を活用した国内外におけるサービス開発、及び開発支援事業に取り組むとともに、自社のブロックチェーン技術を活用したサービス開発力を強化。
- 今回のMOU締結を機に、Ekoiosとの共同出資による新会社の設立に関する協議も進める。

サイバードの「イケメンシリーズ」は多数のタイトルを長期間運営。
メディアミックス展開も進め、女性向けゲーム市場で確固たるポジションを獲得。

2021年 サイバード 「イケメンシリーズ」メディアミックスの取り組み



▲『イケメン戦国THE STAGE ~連合軍VS“戦乱の亡者”雑賀孫一編』



▲映画『ナポレオンと私』U-NEXTにて独占配信



▲伊豆箱根鉄道とのコラボキャンペーン



▲コーヒー専門店やなか珈琲との商品タイアップ



▲イケメン戦国 Nintendo Switch™版



▲コミカライズの連載開始



▲THEキャラSHOPとのコラボ実店舗展開



- 2022年6月にはシリーズ開始から10周年を迎え、現在の配信タイトル数は14本になりました。
- 日本国内および北米・アジア圏など全世界でのシリーズ累計会員数は3,500万人を突破しております。
- ゲームの他にもイケメンキャラクターIPを活用した様々な展開を推進しております。

2020年に国内リリースした「イケメン王子」は一定の成功をおさめ、2021年8月には英語圏に向けて「イケメン王子英語版」をリリース。

「イケメン王子 美女と野獣の最後の恋」 / 「Ikémen Prince:Beauty and Her Beast」



2020年にリリースした「青山オペレッタ」は、好調に2.5次元舞台を継続。
ドラマCD発売や、コミカライズ等へメディアミックス展開を進行中。

「青山オペレッタ THE STAGE」



ピエナチームソング&ドラマCD発売決定!

Vol.1/Vo.2が2月23日(水)同時発売!



舞台第三弾
2022年5月
上演決定!

Vol.1&Vol.2に舞台CD購入者特典引換券および前方席確約抽選申込券Vol.2に封入

- 「青山オペレッタ THE STAGE」は2次元×3次元がクロスする新しい形のメディアミックス演劇コンテンツです。
- キャラクター＝声優＝舞台役者とキャストを一気通貫した展開を行い、舞台の他、ドラマCD販売やコミカライズも実施。
- 2022年5月には第3弾舞台上演も決定しております。

オリジナル作品として、「Perfumer ～私の調香師～」をリリース。
起用声優の方々とともに、イベントを実施しながら、オリジナル香水も好評販売中。

「Perfumer ～私の調香師～」



- 「Perfumer ～私の調香師～」は全編ダミーヘッドマイクで収録したシチュエーションストーリーを「嗅覚と聴覚」で楽しむことができるプロジェクトです。
- イベントや朗読劇を実施しながら、オリジナル香水も好評にご購入頂いております。

ゲームとしては惜しまれつつ終了した「マジカルデイズ」は、2019年のクラウドファンディングを契機に、根強いファンの期待に応える企画を継続。

「マジカルデイズ the Brats' Parade」実施企画



- プロジェクト第1弾での本編ストーリーを完結～書籍化に続き、第2弾となるオリジナルストーリー書籍化プロジェクトを実施。
- 有楽町マルイにて、ミニ展示会 & ポップアップショップを開催。



クラウド型メールサービス『ALL in Oneメール』にて、
標的型攻撃防御ソリューション“セキュリティプラス”の提供を開始。

エアネット 「ALL in Oneメール Gateway」

The screenshot shows the '添付ファイル分離 詳細画面' (Attachment Separation Detail Screen) in the ALL in Oneメール Gateway. It displays the following information:

- 経路情報 (Route Information):** Indicated by four red circular icons.
- 送信者 (Header):** sales@air.ad.jp
- 受信者 (Header):** kiyoto@air.ad.jp
- 件名 (Subject):** 12月ご請求書をご確認ください
- 受信日時 (Received Date/Time):** 2021-12-02 17:02:45
- 添付ファイル (Attachments):**
 - 12月請求書_password_1234.zip(363.99KB) [1個] (Encrypted)
 - 12月請求書.exe(915KB)
 - AiOG_セキュリティプラス資料_211112.zip(1.61MB) [1個] (Safe)
 - AiOG_セキュリティプラス資料_211112.pdf(1.81MB) (Safe)



受信経路 (国) 確認

- 受信経路を国旗アイコンで分かりやすく表示。

差出人なりすまし確認

- ヘッダ情報と異なる差出人になりすましていないかをチェック。

添付ファイル分離

- 添付ファイルをメール本文から分離して、端末に保存せずに画面上でのプレビューや暗号化の解凍が可能。
- 暗号化ファイル解凍後、安全と判定されたファイルのみ端末にダウンロードでき、マルウェアによる被害を防止。



今後の経営方針について

安定収益を生み出す事業ポートフォリオの元、
グループ横断での収益性向上と、成長性の高い領域への展開を進めて参ります。

1

変化の激しい社会情勢下でも成長性を高めるため、
安定収益を生み出す事業ポートフォリオ構成を実現する。

2

各子会社の収益性の向上と、協業によるシナジー創出に取り組む。
各社の業績及びグループ寄与度を踏まえたグループ再編等も行う。

3

グループ内の事業資産を活かし、
成長マーケット領域へ事業を積極的に展開する。

4

資本参加や合併会社の設立などを通じて、社外の事業資産を活用する。

5

資本コストを上回る経営を行い、
会社の持続的成長と中長期的な企業価値の向上を実現する。

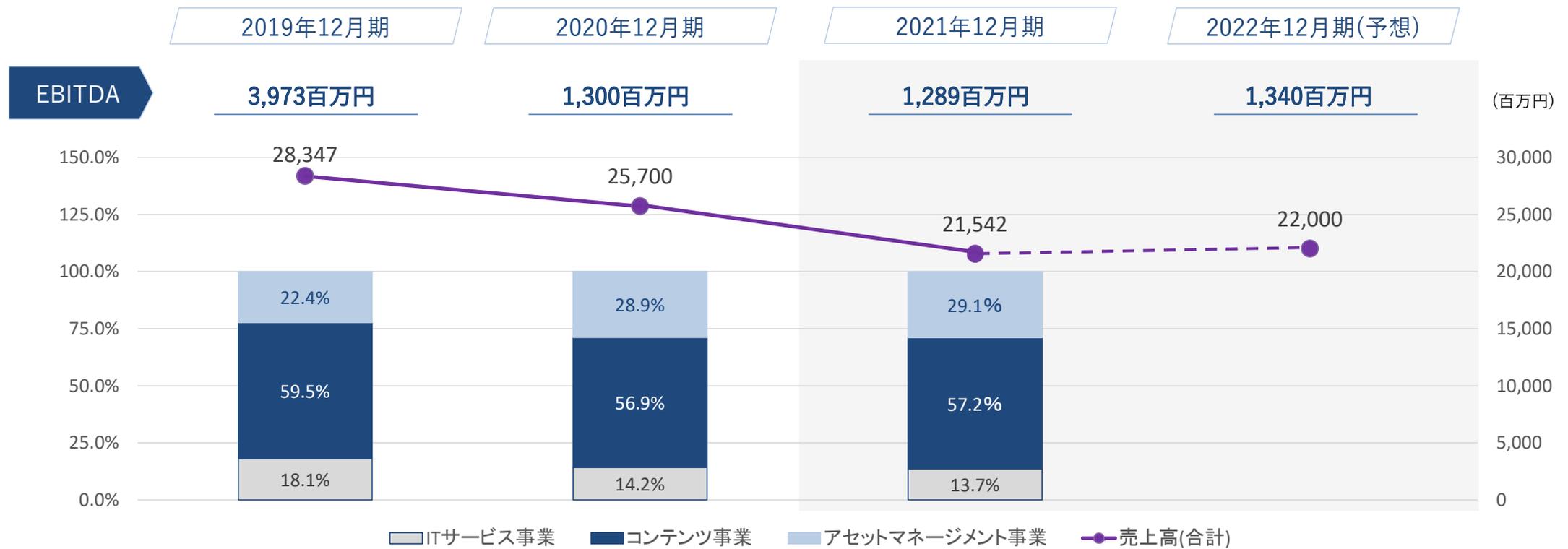
6

持続可能な経営の実現に向けて、ESGに取り組む。

1. 安定収益を生み出す事業ポートフォリオ構成の実現

変化に強い事業構成を維持しつつ、
営業効率・生産性を向上させ、通期での収益拡大を目指していきます。

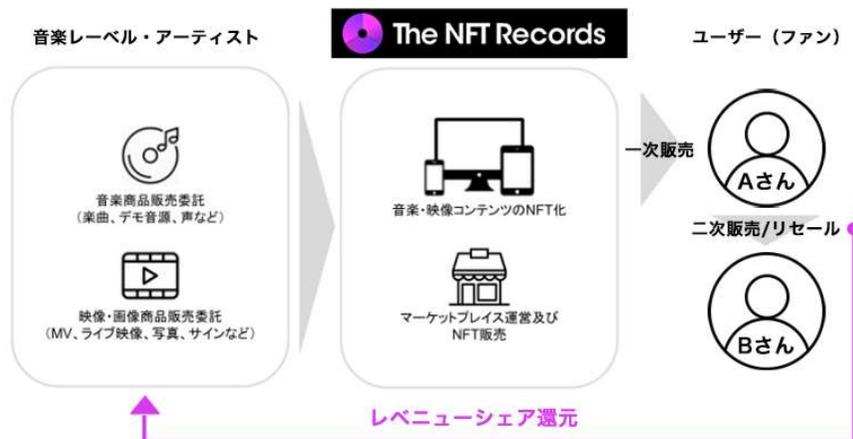
EBITDA・セグメント別売上高割合推移



3. 成長マーケット領域への事業展開

The NFT Recordsはβ版運用期間から正式版に向けて、
様々な機能アップデートと、大型アーティスト参加を予定しています

C2C機能実装



- 日本初！NFTコンテンツの二次流通システム実装
- 転売時にもアーティストやレーベルなどの権利元へレベニューを配分できる画期的なシステム
- JASRAC/NEXTONEとは交渉完了済みです

大型アーティストとのコラボレーション



※画像はイメージです

協議中のアーティスト

※リリース前のため具体名は伏せさせていただきます。

- 某有名ロックバンド
- 某有名YouTuberアーティスト
- 某レーベルの大型新人
- 元K-POP男性アイドル
- 某テレビ局専属ピアニスト 等々

以下のKPIを設定し、資本コストを上回る経営を行います。

KPI	2021年12月期実績		2023年12月期目標
営業利益	839百万円	→	4,000百万円
EBITDAマージン率	6.0%	→	12%以上
ROIC (※)	4.7%	→	8%以上
ROE (※)	6.7%	→	8%以上

※ROICはのれん減損前利益の数値を、ROEはのれん減損後利益の数値を使用

6. サステナビリティ

持続可能な経営の実現に向けて、環境と社会に配慮し、
そして、ガバナンスの強化にも努めます。

E (環境)

S (社会)

G (ガバナンス)



『The NFT Records』はPoW不使用のため、電力消費削減



骨髄バンク等へ寄付を実施



コーポレートガバナンス基本方針



当期の配当金・株主優待は以下のとおり決定致しました。

配当金

当期末配当金を、1株あたり5円・配当金総額は110百万円と致しました。
 (前期：1株あたり5円、配当金総額 111百万円)

株主優待

対象株主様に、当社連結子会社である株式会社サイバードの人気タイトル
 「イケメンヴァンパイア 偉人たちと恋の誘惑」のQUOカードを贈呈致します。

株数		優待内容	
100株以上	1,000株未満	上記QUOカード	300円
1,000株以上	5,000株未満	同上	500円
5,000株以上	10,000株未満	同上	700円
10,000株以上		同上	1,000円

ネットワーク社会における空気のように必要不可欠な存在へ

Aeria

JASDAQ(3758)

株式会社アエリア

〒107-0052 東京都港区赤坂3-7-13 赤坂HMビル4F